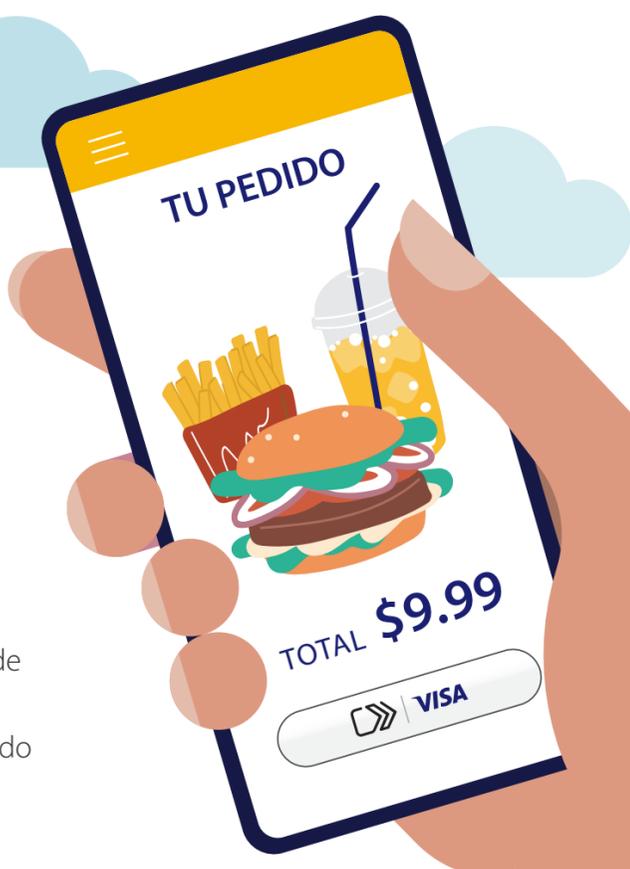


Cómo mejorar la experiencia del *checkout online* con *Visa Secure Remote Commerce*

Mientras que los gobiernos de América Latina y el Caribe intentan contener el virus COVID-19 y reducir la posible desaceleración económica, los consumidores de la región eligen el canal *eCommerce* para comprar de forma práctica y segura.

Con **Visa Secure Remote Commerce**, los consumidores pueden pagar con su tarjeta desde una *app* y *online* en tan solo un par de clics, y vivir una experiencia de pago segura y sin complicaciones —lo que contribuye a aumentar el volumen de transacciones y pagos. La solución *Visa Secure Remote Commerce* se basa en estándares y especificaciones de la industria publicados por EMVCo, organismo técnico global para marcas de tarjeta de pago, y en la seguridad de la tecnología de tokenización para proteger la información de pago de los clientes y detalles de transacciones, logrando que las personas se sientan más seguras a la hora de comprar cuando ven el ícono **Click to Pay** 



Crecimiento del comercio digital en América Latina y el Caribe

A pesar de los efectos de la pandemia, el *eCommerce* sigue marcando un fuerte crecimiento de dos dígitos en América Latina y el Caribe. Según eMarketer, la expectativa de **crecimiento de las ventas en 2020 en América Latina y el Caribe es de 19.4% para eCommerce y 37.2% para mCommerce**¹.



Índice de crecimiento del *eCommerce*¹



Lo que debes saber sobre *Visa Secure Remote Commerce*

-  El nombre comercial de la solución es **Click to Pay**.
-  *Visa Checkout* evoluciona y está cambiando a *Visa Secure Remote Commerce*, que se muestra con el nuevo ícono **Click to Pay** 
-  El ícono **mostrará las marcas de aceptación de las redes de pago** participantes disponibles en el mercado y en el comercio.
-  La consolidación de los botones de *checkout* permite una **simplificación integrada de los comercios, disminuyendo el nivel de complejidad y ofreciendo una experiencia más homogénea** en todos los canales.
-  Los consumidores **ya no precisan ingresar contraseñas para acceder a sus perfiles**; es suficiente con su e-mail o número de teléfono móvil.
-  Se envía un código de verificación único al e-mail o teléfono móvil registrado para **autenticar al consumidor**.
-  Con la función "**recordarme para pagar más rápido**" el dispositivo del consumidor es identificado automáticamente en compras futuras, permitiendo un **proceso de checkout más rápido**.
-  Si abonas con una tarjeta Visa registrada, **tu información de pago se mantiene a resguardo** con el *Visa Token Service* y el protocolo de seguridad 3DS.
- 

Visa está aquí para ayudarte

Contacta a tu ejecutivo de cuenta Visa y descubre cómo *Secure Remote Commerce* puede ayudarte a ofrecer una mejor experiencia de *checkout* a tus clientes y aumentar tus índices de conversión de ventas.

VISA donde quieras estar

Fuente:
1. Latin America ecommerce 2020, junio de 2020. <https://content-na2.emarketer.com/latin-america-ecommerce-2020>
2. Latin America ecommerce 2020, junio de 2020, no incluye Argentina, Brasil y México.

Acerca de Visa. Visa Inc. (NYSE:V) es el líder mundial en pagos digitales. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura permitiendo que individuos, empresas y economías prosperen. Nuestra avanzada red de procesamiento global, VisaNet, ofrece pagos seguros y confiables en todo el mundo, y es capaz de procesar más de 65.000 mensajes de transacciones por segundo. El enfoque implacable de la compañía en la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio digital en cualquier dispositivo, para todos, y en todas partes. A medida que el mundo pasa de lo analógico a lo digital, Visa pone nuestra marca, productos, personas, red y escala para remodelar el futuro del comercio.

Limitación de responsabilidad. El único fin con el que se presenta la información de este programa es el de informar. De ningún modo debe considerarse como consejos sobre comercialización, aspectos legales, de normativa o de cualquier otra índole. Los programas deben evaluarse en forma separada según sus necesidades comerciales concretas y legislación y normativa aplicable. Gran parte de la información que aquí se presenta es aplicable a nivel internacional, pero una parte puede estar disponible solo para ciertos países o regiones. Deberá verificar la aplicabilidad de cualquier tipo de información contenida en este documento para usted o su organización en su jurisdicción. También deberá consultar con un asesor legal con respecto a cualquier programa nuevo o cambio en el programa existente cuando corresponda. Visa no se responsabiliza por el uso que Ud. le dé a este material comercial, información del programa, recomendaciones de mejores prácticas, u otra información, incluidos errores de cualquier naturaleza que estuvieran contenidos en el presente documento.

El ícono Click to Pay  es marca registrada propiedad de EMVCo, LLC, y es utilizado con su autorización.